



**Greenworks® Commercial,
n°1 des équipements professionnels
100 % batterie aux États-Unis,
sera disponible en Europe
à partir de janvier 2027.**

Cramer devient Greenworks® Commercial : une nouvelle identité au service des professionnels

Après avoir bâti sa réputation dans le domaine des équipements professionnels à batterie pour l'entretien des espaces verts, Cramer ouvre un nouveau chapitre de son développement sous la marque Greenworks® Commercial 100 % PRO. Une identité mondiale destinée à développer sa présence sur le marché européen tout en conservant ce qui fait sa notoriété : expertise des produits 100 % batterie,

proximité avec son réseau de distribution et avantages pour les professionnels.

La nouvelle identité Greenworks® Commercial 100 % PRO traduit la volonté de l'entreprise de fédérer son expertise professionnelle sous **une marque globale**, capable de répondre aux besoins des marchés internationaux.

Cette nouvelle dynamique permettra notamment :

- **d'élargir la gamme d'équipements professionnels, avec l'introduction de nouvelles catégories produits en 2027 et 2028,**
- **de renforcer les investissements en R&D** pour continuer à guider le marché vers du 100 % batterie,

■ **de déployer des campagnes marketing internationales.**

Les distributeurs comme les utilisateurs bénéficieront ainsi d'une offre plus complète, plus cohérente et toujours plus innovante.





Une évolution qui préserve l'ADN de Cramer

Si le nom change, l'ADN de la marque reste intact. Les équipements conservent les mêmes standards de fabrication, les mêmes technologies de batterie, les mêmes exigences de qualité et le même niveau de service.

Les garanties restent identiques et les équipes commerciales comme les services techniques continuent d'accompagner les distributeurs avec la même proximité. Autrement dit, cette transition est avant tout une évolution de marque, sans rupture pour les professionnels qui utilisent déjà les solutions Cramer.

Accélérer l'innovation 100 % batterie

Réunir les compétences sous une marque mondiale unique permet d'accélérer le développement de nouvelles solutions. Les distributeurs comme les utilisateurs bénéficieront :

- **d'investissements renforcés en R&D, intelligence artificielle, robotique et connectivité,**
- **d'une gamme plus large et d'un développement de produits plus performant,** par exemple la gamme professionnelle d'outils de bricolage Greenworks® Pro.

Un partenariat renforcé avec les distributeurs

Le réseau de distribution reste au cœur de la stratégie de l'entreprise. Pour accompagner la transition vers Greenworks® Commercial, de nombreux outils sont mis à la disposition des partenaires :

- **campagnes de communication internationales,**
- **réseaux sociaux et contenus digitaux enrichis,**
- **actions de génération de prospects,**
- **accompagnement commercial renforcé,**
- **mutualisation des ressources.**



greenworks
COMMERCIAL

**100%
PRO**



Une transition progressive

Afin d'assurer une continuité sans perturbation, la transition entre Cramer et Greenworks® Commercial 100 % PRO se fera progressivement dès janvier 2027. **Les deux identités cohabiteront, tout en garantissant la disponibilité des produits actuellement commercialisés, ainsi que le maintien des garanties et des services.**

L'objectif est d'accompagner les distributeurs comme les utilisateurs de manière fluide, sans changement dans leur gestion quotidienne.



Une ambition affichée

Ce changement ouvre une étape clé dans la construction d'une marque professionnelle de référence à l'échelle mondiale.

Comme le souligne le président fondateur Yin CHEN : *“Cette décision stratégique représente bien plus qu'un nouveau logo. Elle renforce notre capacité à innover, à investir et à accompagner nos partenaires à l'échelle mondiale et encore mieux soutenir le marché européen. Avec Greenworks® Commercial 100 % PRO, notre engagement et notre ambition restent les mêmes : nous souhaitons une marque internationale puissante, fournir les meilleurs équipements professionnels du marché, un service irréprochable, contribuer durablement à la réussite de nos distributeurs et des professionnels dans leur transition vers des équipements toujours plus performants et plus respectueux de l'environnement.”*

Accompagner les professionnels vers le 100 % batterie

En 2027, Greenworks® Commercial proposera des équipements toujours plus performants et productifs pour accompagner les professionnels dans leur transition vers le 100 % batterie, avec des solutions plus écologiques et plus rentables.

L'une des priorités sera également d'élargir la gamme. La famille **OPTIMUS Zero Turn** s'enrichira de **2 nouveaux modèles pour proposer l'offre la plus complète du marché.** Grâce à son design compact, elle offre une maniabilité exceptionnelle, facilite l'accès aux espaces étroits et simplifie le transport comme le stockage.

Les équipes R&D poursuivent également leurs travaux sur les **motorisations et les systèmes de coupe** pour offrir toujours plus de puissance, d'autonomie, de précision et de qualité de finition.

Pour accompagner les entreprises intervenant sur de grands chantiers, Greenworks® Commercial 100 % PRO introduira de **nouvelles solutions de recharge rapide sur site.**

Enfin, 2027 verra le **lancement de la catégorie UTV** avec des performances exceptionnelles qui viendront révolutionner le marché.

Avec ces nouveautés, Greenworks® Commercial 100 % PRO confirme sa volonté d'accompagner durablement les professionnels avec des solutions toujours plus innovantes, performantes et adaptées aux réalités du terrain.

Informations presse et visuels disponibles sur www.primavera.fr
SERVICE PRESSE PRIMAVERA :
 Nathalie COËFFÉ
 Claudia VAUDOIS
 Tél. : 01 55 21 63 85
primavera@primavera.fr

greenworks
 COMMERCIAL

**100%
 PRO**